

MAR

Rapport 2024



De ZorgSpecialist
Thuis in alle zorg

Martine Filippo – Februari 2025

Inhoudsopgave

1. De medewerkers adviesraad (MAR) van De ZorgSpecialist	3
2. Informatie aan de MAR	3
3. Advies gegeven door de MAR	4
4. Verhogen zeggenschap MAR.....	4

1. De medewerkers adviesraad (MAR) van De ZorgSpecialist

De MAR is opgericht in november 2017. Door de COVID-uitbraak heeft deze raad een tijd stilgelegen, maar in 2023 is daar weer een flinke doorstart mee gemaakt.

Met een medewerkers adviesraad wil De ZorgSpecialist de expertise van de eigen zorgprofessionals aanwenden om de kwaliteit van zorg te waarborgen en te verbeteren. De leden van de medewerkers adviesraad vormen een verbinding tussen praktijk en beleid. De samenstelling van de MAR is een representatieve afspiegeling van de uitvoerende beroepsgroepen.

2. Informatie aan de MAR

Om met de leden te kijken wat er goed gaat en wat er beter kan, is het belangrijk dat de leden van de adviesraad informatie krijgen om zo weloverwogen mee te kunnen denken.

In 2024 zijn er bijeenkomsten georganiseerd waarin is uitgelegd wat zeggenschap is aan de hand van de 8 bronnen. Deze bronnen zijn het uitgangspunt van de MAR. In deze bijeenkomsten is informatie opgehaald over wat zeggenschap eigenlijk betekent voor medewerkers en of er bereid zijn om mee te denken. De respons op de vraag om mee te denken was vrij groot.

Voor medewerkers van BeterThuiZ en HV lukte het echter niet om een bijeenkomst te organiseren, daarom hebben zij een vragenlijst opgestuurd gekregen om te bekijken waar behoefte aan is. Een bloemlezing van veel gehoorde uitspraken:

Wat betekent zeggenschap voor jou?

- Dat ik kan meedenken en meepraten over het werk.
- Dat ik invloed heb op de inhoud van mijn werk
- Dat ik kan meedenken over hoe er voor ons gezorgd wordt, hoe de organisatie zich hierin kan verbeteren
- Dat je met ideeën kan komen
- Dat er naar je geluisterd wordt
- Dat ik mijn mening kan geven
- Dat ik het gevoel heb dat ik erbij hoor
- Dat ik kan aangeven wat er goed gaat en wat er beter kan

Wat zou je willen verbeteren en wat kun jij hierin betekenen?

Hier liepen de antwoorden nogal uiteen, van werkgerelateerd tot organisatiegerelateerd

- Dat er sneller ingegrepen wordt bij sterk vervuilde cliënten
- Achtergrondinformatie hebben over cliënten is soms handig
- Betere communicatie, soms zijn dingen echt niet duidelijk
- Betere inval tijdens vakanties
- Technologie - dit loopt achter bij andere organisaties
- Werk telefoon

- Beter planning
- Meer zelfstandigheid – dat maakt het werk leuker
- Opleidingen en cursussen kunnen beter van de grond komen
- Aandacht voor de juiste zorg door de juiste persoon
- Overleggen die meer aansluiten bij welzijn i.p.v. de zorg
- Vaste cliënten
- Dat je pas na 16.00 uur de planning kan inzien voor de volgende dag. Op deze manier kunnen we niet aan de cliënt aangeven wie er de volgende dag komt en kun je privé ook niet goed plannen
- Ik zou graag zelf iets willen doen om meer nieuwe cliënten te werven door b.v. een locatie activiteiten aan te bieden en onszelf zo profileren
- Dat mijn collega's de rapportage goed lezen en hun werk hierop aansluiten
- Meer kwaliteit van personeel
- Ervaring of feeling is soms belangrijker dan een diploma.

3. Advies gegeven door de MAR

De MAR heeft eind van het jaar ongevraagd adviezen gegeven aan de directie. Deze varieerden van praktische zaken als een werktelefoon tot inhoudelijke zaken, zoals toegang tot het cliëntdossier en rapportages door HV-medewerkers of inzet van een ergocoach voor cliënten/mantelzorgers/medewerkers.

4. Verhogen zeggenschap MAR

In 2024 is veel samengewerkt met een externe deskundige Coaching & Begeleiding, Janneke Weelink. Samen met haar is er hard gewerkt aan de 8 rollen die beschreven staan in het boek "Bezieling werkt" van Hans Wopereis. Een aantal leden van de MAR is hier ook actief mee aan de slag gegaan binnen hun team en zien ook al de eerste resultaten ervan. Komend jaar zal hier verder aandacht aan worden gegeven.

Ook is d.m.v. het organiseren van bijeenkomsten en vragenlijsten opgehaald bij de medewerkers hoe zij tegen zeggenschap aankeken en of zij daar een bijdrage aan wilden leveren. Elke doelgroep kreeg een presentatie over zeggenschap, om zo meer bekendheid te geven aan de MAR. In 2025 zal dit worden gecontinueerd.